



Persbericht

Monday, 22/04/2013

1^e City-HUB Stakeholder Workshop: Identificeren van bepalende factoren voor succes van een multimodaal knooppunt

De eerste City-HUB Workshop heeft plaats gevonden in Boedapest op 21 Maart 2013, en werd bezocht door ongeveer 40 deelnemers. De Workshop had als doel de eerste resultaten van het City-HUB project te verifiëren en de bepalende factoren voor een goede stationslocatie. Diverse experts namen deel aan de workshop en discussieerden samen met de City-HUB partners over cruciale zaken die spelen rondom de vormgeving en management van knooppunten.

Het evenement werd geopend door de project coordinator, Prof. Andrés Monzón van TRANSyT-UPM. Hij gaf een inleiding over het City-HUB project en gaf aan wat de belangrijkste doelen en activiteiten zijn van het project. Hierna nam Mr Imre Keseru (hoofd van het KTI Institute for Transport Sciences uit Boedapest) het over. Hij presenteerde een verhaal waarin intermodale planning in Hongarije centraal stond. In de rest van het eerste deel van de workshop werden de eerste project resultaten verder toegelicht. Op basis van bestaande literatuur, enkele interviews en onderzoek van beleidsdocumenten zijn de belangrijkste succesfactoren voor een knooppunt gepresenteerd aan de aanwezigen door Mr Derek Palmer (TRL), Dr. Barry Ubbels (PANTEIA) en Dr. Floridea Di Ciommo (TRANSyT-UPM). Tijdens de rest van de workshop stonden deze factoren centraal en werd besproken of het onderzoek compleet is geweest en of dit inderdaad de belangrijkste factoren waren.

Hiervoor warden de deelnemers in het tweede deel van de Workshop opgesplitst in drie verschillende focus groepen op basis van interesse en expertise:

- A. Transport managers/beheerders van stations/vervoerders: vormgeving, integratie en toegankelijkheid
- B. Overheid en beleidsmakers: intermodaliteit en maatschappelijke doelen.
- C. Reizigersperspectief: wat vindt de reiziger belangrijk?

De belangrijkste uitkomsten waren als volgt:

A) Beheerders:

- a. Beheerders lijken te focussen op actuele en juiste reisinformatie. Deze informatie wordt in de regel gegeven op grote schermen in de stationshal zodat de zichtbaarheid voor alle reizigers groot is. Om goede informatie te bieden van alle vervoerders die samenkomen op een knooppunt is centraal management nodig. Informatie moet begrijpelijk zijn en het gemak van de reiziger vergroten.

- b. Voor beheerders zijn retailvoorzieningen ook erg belangrijk tegenwoordig, het levert aanzienlijke opbrengsten op tegenwoordig. Deze dienen er ook toe om het verblijf zo aangenaam mogelijk te maken op het station voor een reiziger.

B) Beleidsmakers/overheid:

- a. Overheden zijn sterk betrokken bij vormgeving en beheer van knooppunten, ondanks dat het niet altijd verantwoordelijk is voor de dagelijkse gang van zaken. In veel gevallen zijn het lokale overheden, maar grotere knooppunten kunnen ook gefinancierd worden door de nationale overheid. In veel gevallen is sprake van wetgevende richtlijnen.
- b. Verantwoordelijkheden van betrokken stakeholders moeten gespecificeerd worden.
- c. Financiering van knooppunten is een belangrijk aandachtspunt en wordt vaak als knelpunt gezien bij de ontwikkeling en vormgeving van nieuwe knooppunten
- d. Duurzaamheid en dan specifiek rekening houden met het milieu is soms lastig en wordt als zodanig als een knelpunt ervaren bij de ontwikkeling van een knooppunt in een stedelijke omgeving (waar grotere knooppunten vaak te vinden zijn)
- e. Veiligheid is een belangrijk aandachtspunt voor beleid ten aanzien van knooppunten tegenwoordig
- f. Een strategisch plan voor een knooppunt moet bijdragen aan een visie voor de ontwikkeling van een knooppunt en bijvoorbeeld de verdere invulling van bedrijfslocaties op een station
- g. Informatie voorschriften moeten worden opgesteld. Bijvoorbeeld in de Scandinavische landen wordt voorgeschreven om alleen digitale informatie te verstrekken op knooppunten.

C) Reizigers:

- a. Informatievoorziening is ook een belangrijk aandachtspunt voor reizigers. Deze moet:
 - i. Begrijpelijk zijn
 - ii. Toegankelijk voor iedereen, dus ook reizigers met beperkingen
 - iii. En informatie geven over de aanwezige voorzieningen op een knooppunt
- b. Speciale aandacht moet worden gegeven aan het onderhoud van de voorzieningen voor reizigers met beperkingen
- c. Wanneer enquêtes worden gehouden onder reizigers om het kwaliteitsoordeel te meten moeten duidelijke formuleringen worden gebruikt die begrijpbaar zijn.
- d. Ook reizigers met beperkingen moeten worden meegenomen in deze onderzoeken

De resultaten werden teruggekoppeld in een plenaire sessie. Hierbij werden de belangrijkste elementen aangehaald. Hierbij bleek dat het onderzoek naar succesfactoren voor knooppunten op draagvlak kon rekenen en dat de belangrijkste succesfactoren in kaart zijn gebracht.

De tweede dag werd afgesloten met een bezoek van de M4 Kelenföld intermodale terminal (deze wordt momenteel gerenoveerd) en het Érd knooppunt.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Project coordinator:

Professor Andres Monzon
UPM/TRANSyT
Madrid, Spain
Tel: +34913365373
Email: andres.monzon@upm.es

Of bezoek de website: **www.cityhub-project.eu**